



购物狂欢节的运维故事

阿里集团 仲明

我们今天来讨论什么？

一个项目  一种能力



11.11
购物狂欢节

11月11日·仅此一天
5折狂欢

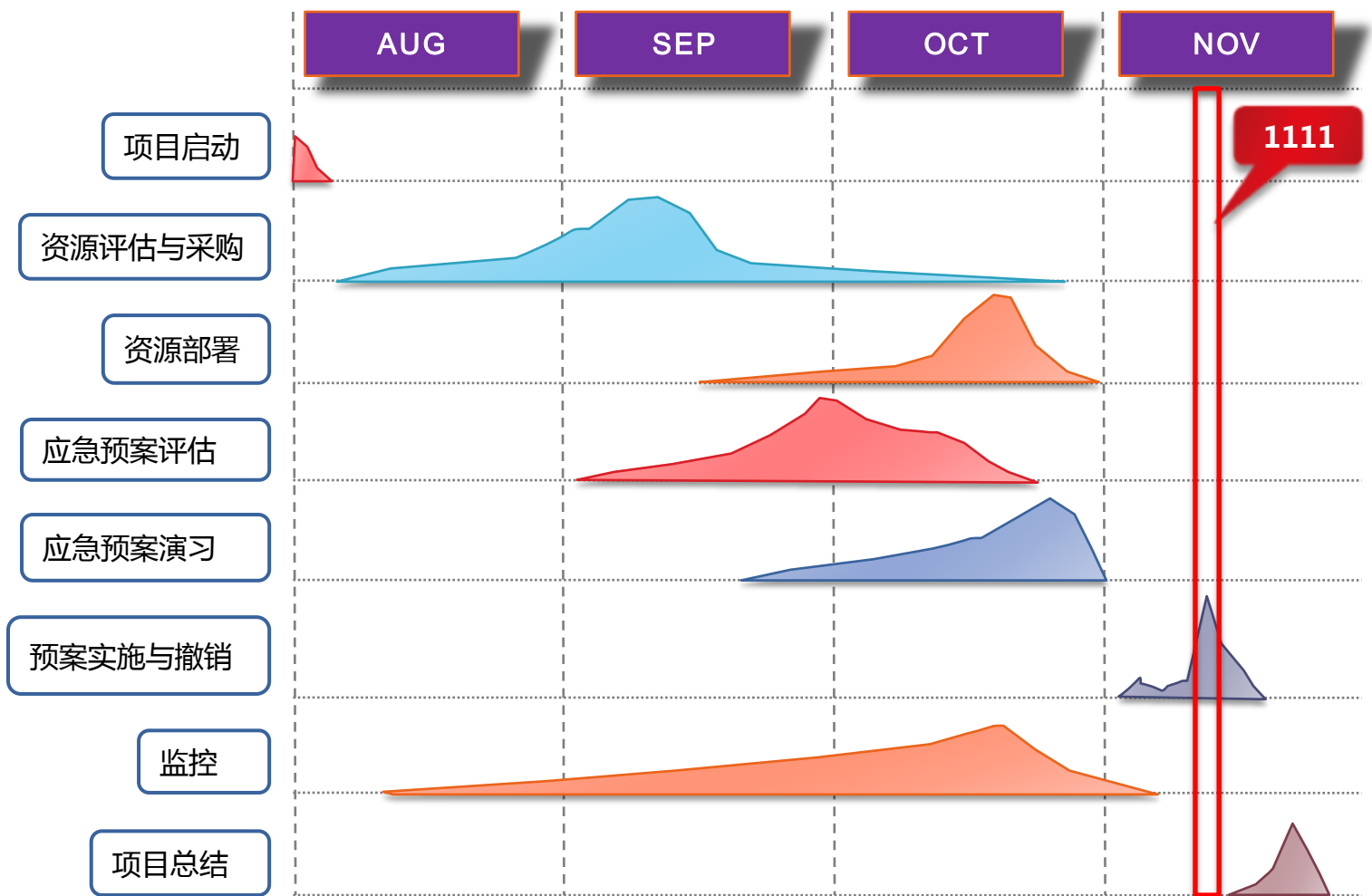


一个项目

对运维一场大考。

一个项目

- 资源
- 风险
- 预案
- 现场



11.11
购物狂欢节

11月11日·仅此一天
5折狂欢



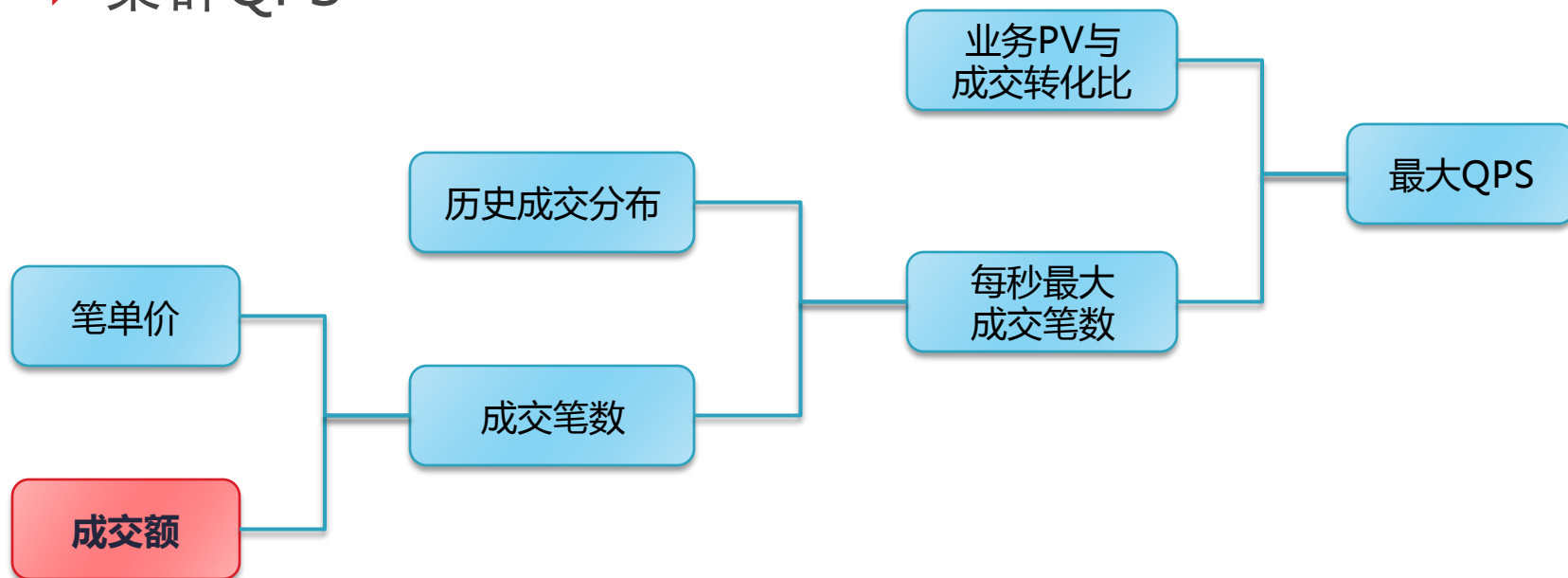
资源

总是有限的，合理利用才是根本。

能力需求

▶ 由业务指标推导出系统能力需求

- ▶ 业务指标
- ▶ 用户行为
- ▶ 流量配比
- ▶ 集群QPS



能力建设

- ▶ QPS
 - ▶ 机器
 - ▶ 机架
 - ▶ 交换机
 - ▶ 带宽
- ▶ 热点
- ▶ BUFF



11.11
购物狂欢节

11月11日·仅此一天
5折狂欢

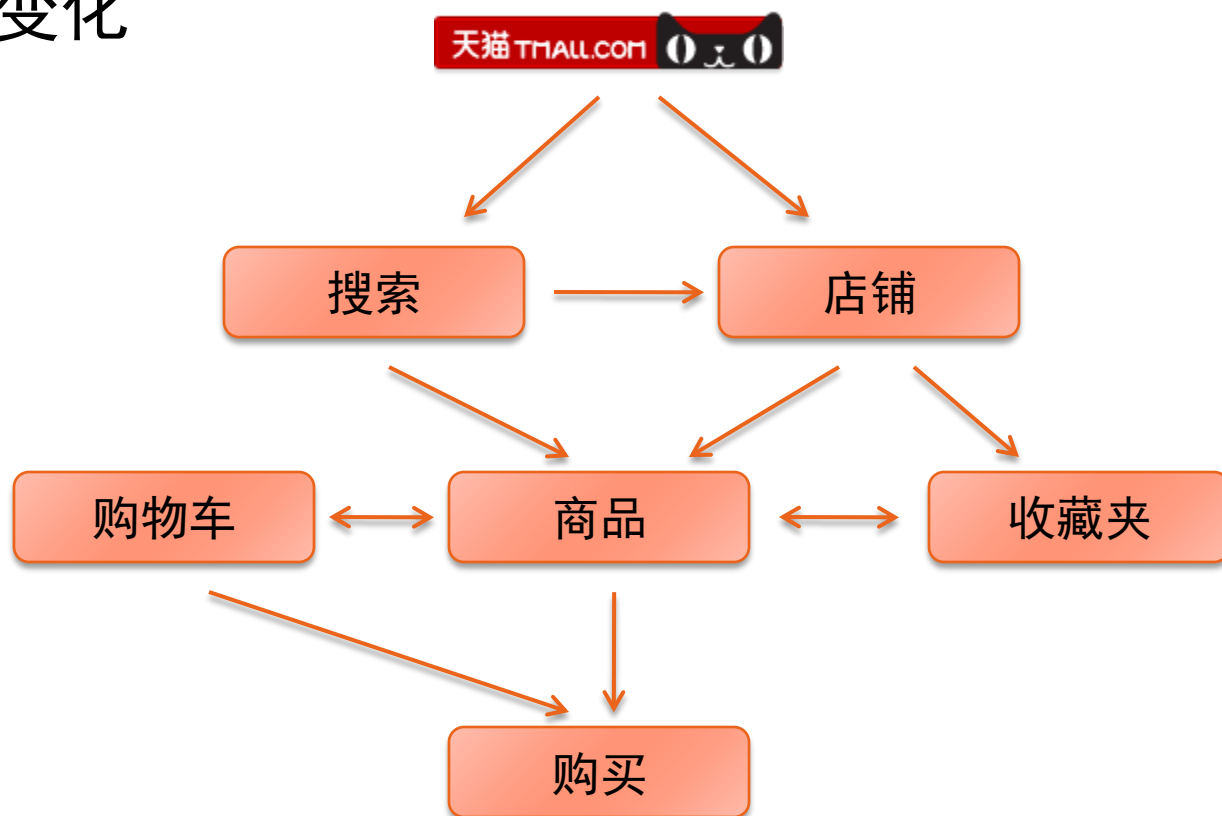


风险

没有不可能，只有没想到。

用户行为

- ▶ 流量超预期
- ▶ 用户行为变化
- ▶ 攻击



故障

- ▶ 程序bug
- ▶ 数据错误
- ▶ 服务器故障
- ▶ 集群不可用
- ▶ 网络设备故障
- ▶ 机房不可用
- ▶ 运营商链路故障



11.11
购物狂欢节

11月11日·仅此一天
5折狂欢

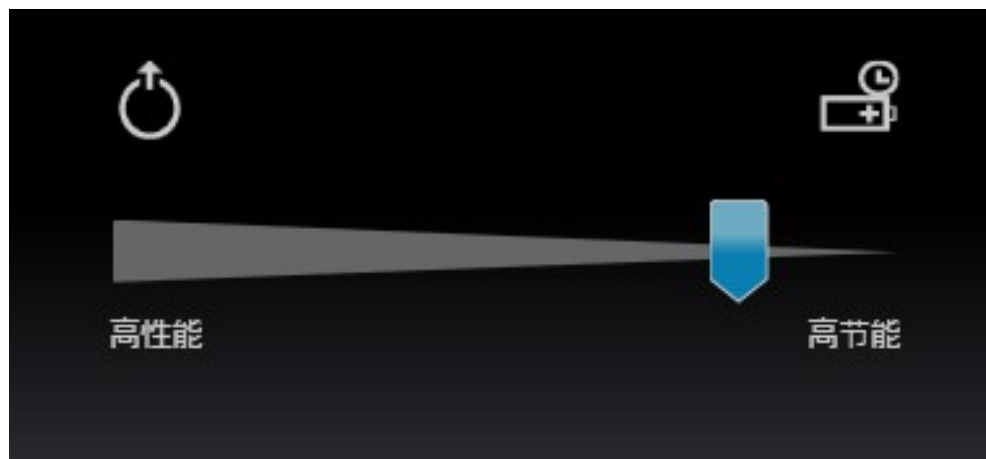


预案

应对风险的必备良药。

服务降级

- ▶ 通过降低服务质量来保障服务可用性
 - ▶ 改变非关键业务规则
 - ▶ 关闭非关键功能



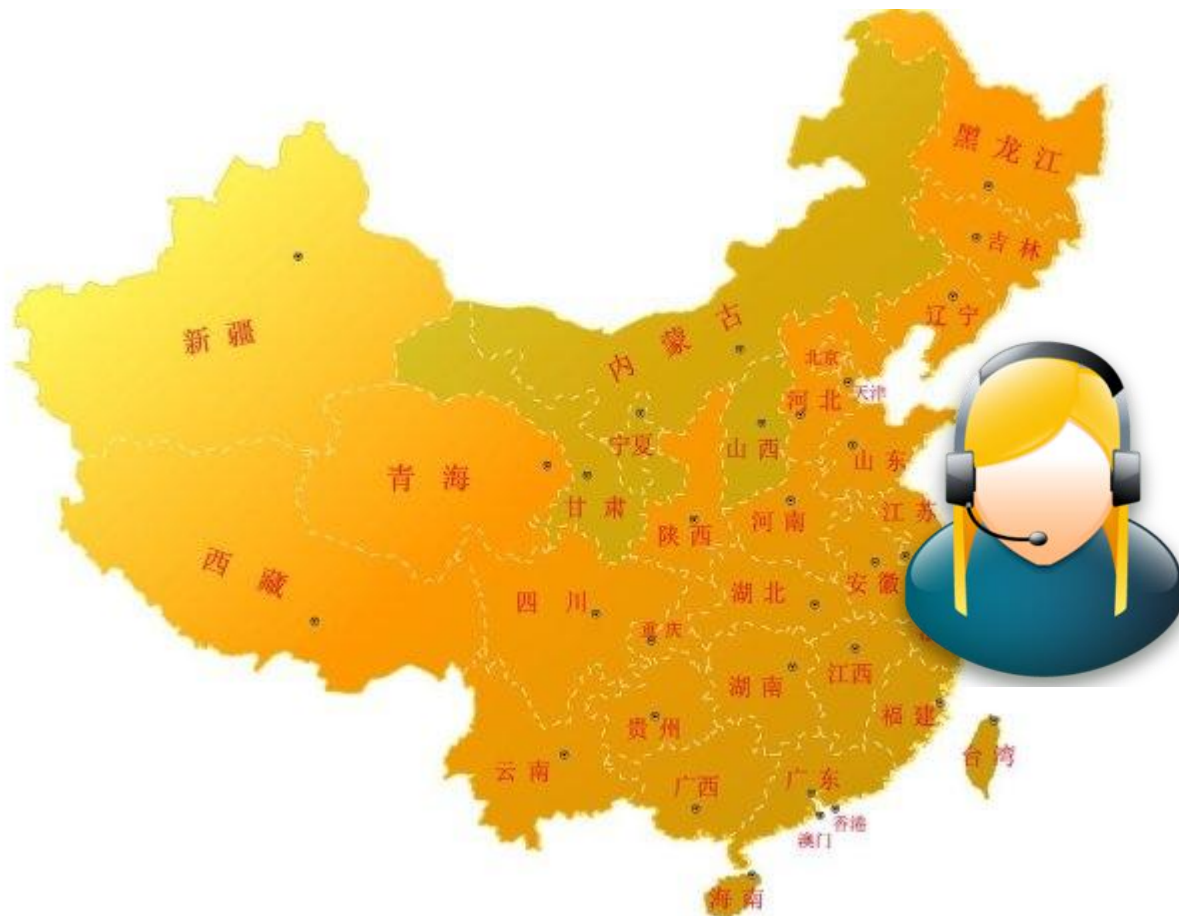
缓冲与限流

- ▶ 改变服务响应方式来降低系统负载，避免服务不可用。
 - ▶ 缓冲
 - ▶ 分流
 - ▶ 限流



业务影响

- ▶ 评估预案对用户的影响，最大限度的保障用户利益。



实弹演习

- ▶ 通过对预案的不断演习来保证实施效果
 - ▶ 模拟机器故障
 - ▶ 模拟机房故障
 - ▶ 模拟网络故障
 - ▶ 模拟用户流量
 - ▶ 模拟攻击行为



11.11
购物狂欢节

11月11日·仅此一天
5折狂欢



现场

运筹帷幄，决胜千里。

信息传递

▶ 需要将有效信息进行快速传递

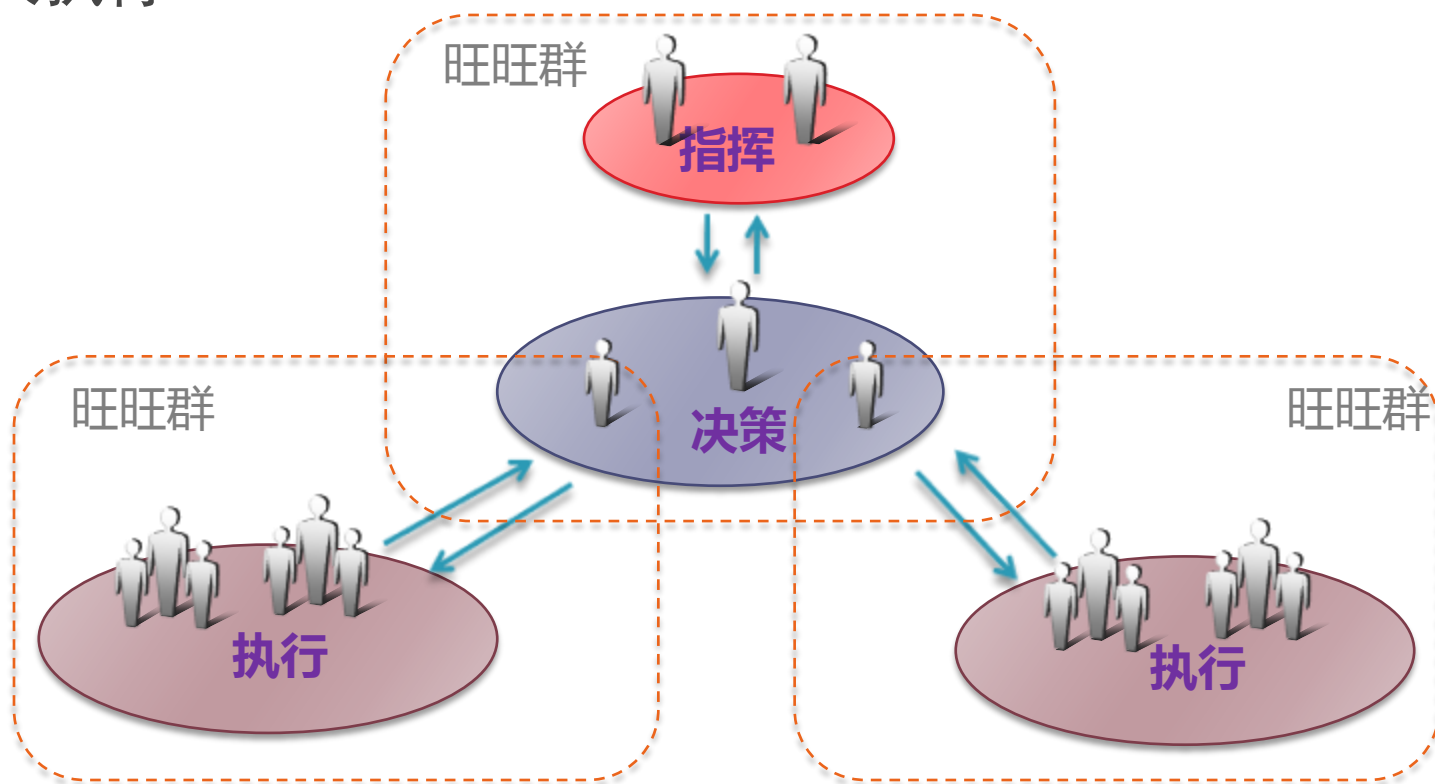
- ▶ 采集
- ▶ 过滤
- ▶ 分拣
- ▶ 上报



决策与执行

▶ 最短的决策路径及有效地执行

- ▶ 分层决策
- ▶ 双人执行





一种能力

可以掌控、可以重复。

运维能力建设

- ▶ 系统度量
- ▶ 资源调配
- ▶ 业务伸缩
- ▶ 快速响应



交流时间

zhongming@taobao.com

@淘宝仲明

